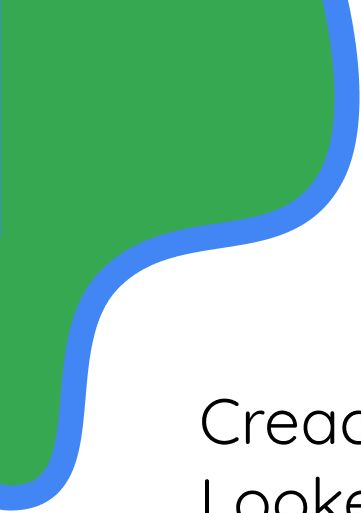




Creación de un Dashboard de Marketing con Looker Studio

Integración de datos de Google Analytics y Search Console



Introducción a Looker Studio

Integración de datos de Google Analytics y Search Console



¿Qué es Looker Studio?

Looker Studio, anteriormente conocido como Google Data Studio, es una herramienta gratuita de Google que permite crear informes y dashboards interactivos y personalizados a partir de diversas fuentes de datos. Facilita la visualización y el análisis de datos para tomar decisiones más informadas.

Conexión a múltiples fuentes de datos

Incluye integraciones nativas con productos de Google como Google Analytics, Google Ads y Search Console, así como con bases de datos externas y hojas de cálculo.

Visualizaciones personalizables

Ofrece una amplia variedad de gráficos, tablas y mapas que se pueden adaptar según las necesidades del usuario.

Colaboración en tiempo real

Permite compartir informes y dashboards con otros usuarios y colaborar simultáneamente en su edición

Importancia de los Dashboards de Marketing

Centralización de datos

Un dashboard de marketing consolida información de diversas fuentes, proporcionando una visión integral del rendimiento de las campañas.

Toma de decisiones basada en datos

Facilita la identificación de tendencias, oportunidades y áreas de mejora en las estrategias de marketing.

Colaboración en tiempo real

Permite compartir informes y dashboards con otros usuarios y colaborar simultáneamente en su edición

Integración con Google Analytics y Search Console



Proporciona información detallada sobre el comportamiento de los usuarios en el sitio web, incluyendo métricas como sesiones, duración de las visitas y conversiones.



Ofrece datos sobre el rendimiento del sitio en los resultados de búsqueda de Google, como impresiones, clics y posición promedio.

Beneficios de la integración:

- Obtención de una visión completa del tráfico y rendimiento del sitio web.
- Identificación de correlaciones entre el comportamiento del usuario y la visibilidad en buscadores.
- Optimización de estrategias de SEO y marketing digital basadas en datos combinados.

Pasos para Crear un Dashboard en Looker Studio

Conexión de Paginas Web con Google Search Console y Google Analytics



<https://search.google.com/>



Te damos la bienvenida a Google Search Console

Para empezar, selecciona el tipo de propiedad

Dominio NUOVO

- Todas las URL de todos sus subdominios (m, www, etc.)
- Todas las URL, tanto de https como de http
- Que requieran la verificación de DNS

example.com

Introduce un dominio o subdominio

CONTINUAR

Prefijo de la URL

- Solo las URL incluidas en la dirección introducida
- Solo las URL incluidas en el protocolo indicado
- Para permitir varios métodos de verificación

https://www.example.com

Introduce una URL

CONTINUAR

Agregan en el link de su pagina web



1.-

Verifica la propiedad
<https://agrocwork.cl/>

Método de verificación recomendado

Archivo HTML Subir un archivo HTML a tu sitio web

- Descarga el archivo: [google4c8c09f83e54d48b.html](#)
- Subir a: <https://agrocwork.cl/>

Para mantener la verificación, no elimines el archivo aunque la verificación se haya realizado correctamente.

[Todos los detalles](#)

VERIFICAR

Otros métodos de verificación

Etiqueta HTML	Añade una etiqueta meta a la página principal de tu sitio web
Google Analytics	Usar la cuenta de Google Analytics
Google Tag Manager	Usar tu cuenta de Google Tag Manager

QUITAR PROPIEDAD HECHO

Etiqueta HTML Añade una etiqueta meta a la página principal de tu sitio web

- Copia la etiqueta meta que aparece más adelante y pégala en la página principal de tu sitio web. Debes incluirla en la sección <head>, antes de la primera sección <body>.

```
<meta name="google-site-verification" content="pWH-utyvENxpr"
```

COPIAR

- Haz clic en el botón **Verificar** que aparece más adelante.

Si quieres que tu verificación siga vigente, no puedes quitar la etiqueta meta aunque la verificación ya se haya completado correctamente.

[Todos los detalles](#)

VERIFICAR

2.-

24 HRS

Pasos para Crear un Dashboard en Looker Studio

Conexión de Páginas Web con Google Search Console y Google Analytics

Creación de cuenta + tener conectado Google Search Console



Google Analytics



<https://analytics.google.com/>

✓ Creación de cuentas

✓ Creación de propiedades

✓ Detalles de la empresa

✓ Objetivos de negocio

5 Recogida de datos

Comenzar a recoger datos

Para configurar la recogida de datos de su sitio web o aplicación, seleccione la fuente de recogida de los datos (la Web, una aplicación Android o una aplicación iOS). A continuación, recibirá instrucciones para añadir una etiqueta de recogida de datos a esa fuente.

[Más información sobre la recogida de datos](#)

Elige una plataforma

Web

Aplicación Android

Aplicación iOS

×

Configurar flujo de datos

Crear y continuar

Configure su flujo web

URL del sitio web

https://

Debe introducir una URL del sitio web válida.

Nombre del flujo

Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las vistas de página. Puede que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información de identificación personal a Google [Más información](#)

Midiendo:

Vistas de página

Desplazamientos

Clics de salida

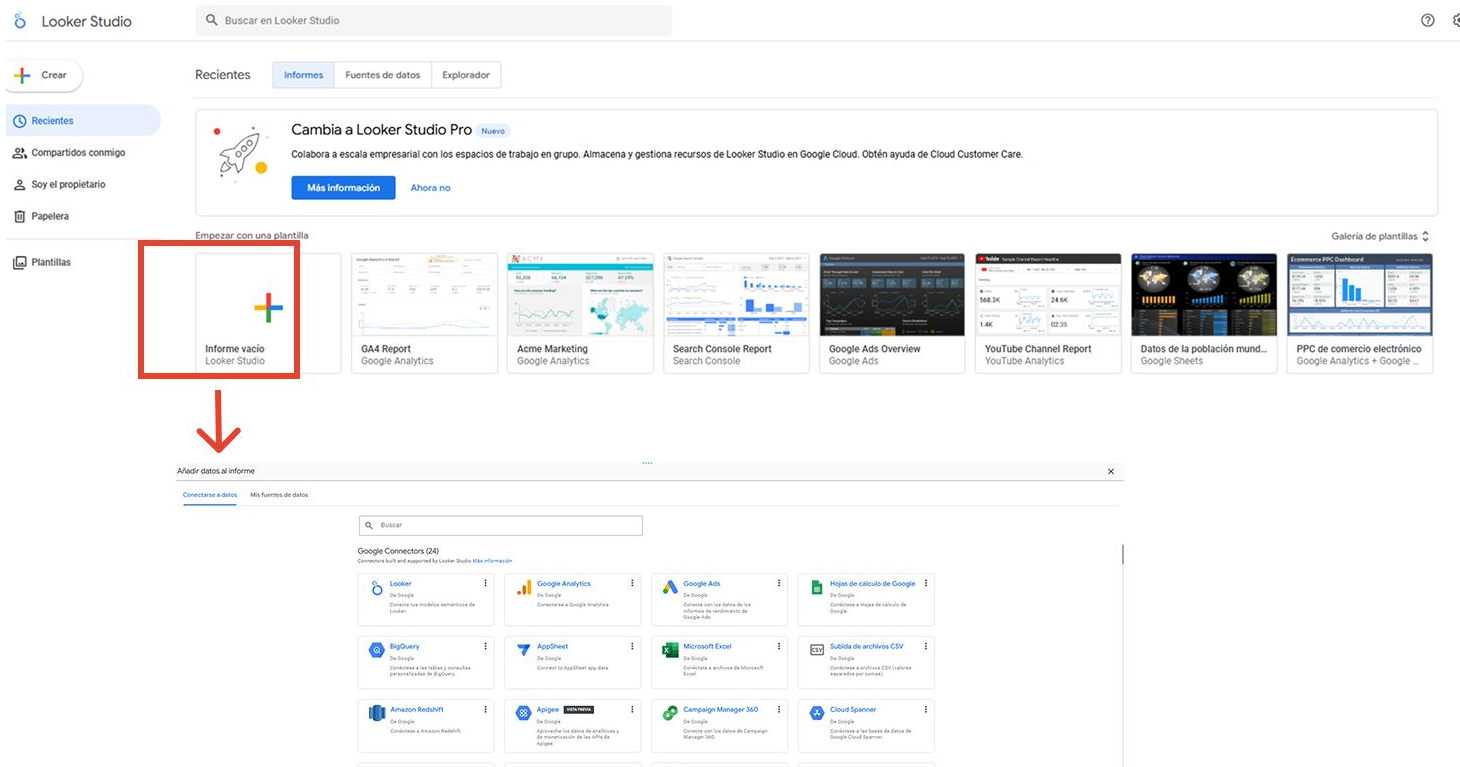
Y 4 más

Pasos para Crear un Dashboard en Looker Studio

Conexión de Paginas a Looker Studio



<https://lookerstudio.google.com/>

A screenshot of the Looker Studio web application interface. The top navigation bar includes the 'Looker Studio' logo, a search bar, and a 'Crear' (Create) button. The left sidebar shows a 'Recientes' (Recent) section with 'Compartidos conmigo' (Shared with me), 'Soy el propietario' (I am the owner), 'Papelera' (Trash), and 'Plantillas' (Templates). The main content area has tabs for 'Recientes', 'Informes' (Reports), 'Fuentes de datos' (Data sources), and 'Explorador' (Explorer). A prominent banner for 'Cambia a Looker Studio Pro' (Switch to Looker Studio Pro) is displayed. Below this, a section titled 'Empezar con una plantilla' (Start with a template) shows a grid of report templates. The first template, 'Informe vacío Looker Studio' (Empty Looker Studio report), is highlighted with a red square and a red arrow pointing down to the 'Añadir datos al informe' (Add data to report) button. Other templates include 'GA4 Report', 'Acme Marketing', 'Search Console Report', 'Google Ads Overview', 'YouTube Channel Report', 'Datos de la población mund...' (World population data), and 'PPC de comercio electrónico' (E-commerce PPC). The bottom section, 'Añadir datos al informe', features a search bar and a grid of 'Google Connectors (24)', including Looker, Google Analytics, Google Ads, Google Sheets, BigQuery, AppSheet, Microsoft Excel, Subida de archivos CSV, Amazon Redshift, Apigee, Campaign Manager 360, and Cloud Spanner.

Pasos para Crear un Dashboard en Looker Studio

Antes de Empezar tener claro que quieren saber



Google Search Console

Usuario: Equipo de Marketing de la empresa
Motivación: Saber que en qué posición estamos

Preguntas: ¿cuántas veces aparecemos en los motores de búsqueda ?
¿Cuántas personas hacen click en nuestro enlace?
¿Cuál es nuestra posición media?

Acciones: Poder filtrar por: categoría de dispositivo



Google Analytics

Usuario: Equipo de Marketing de la empresa
Motivación: Saber que está generando más tráfico y conversiones

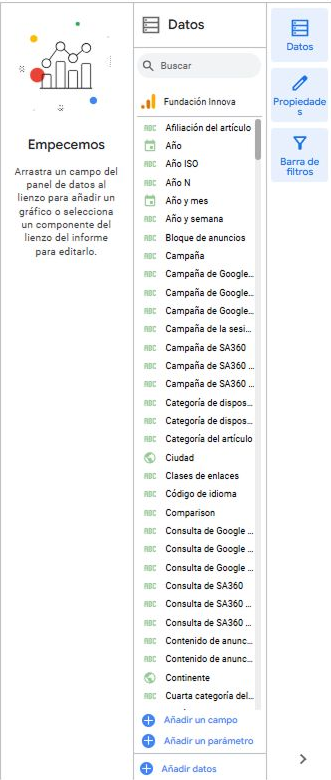
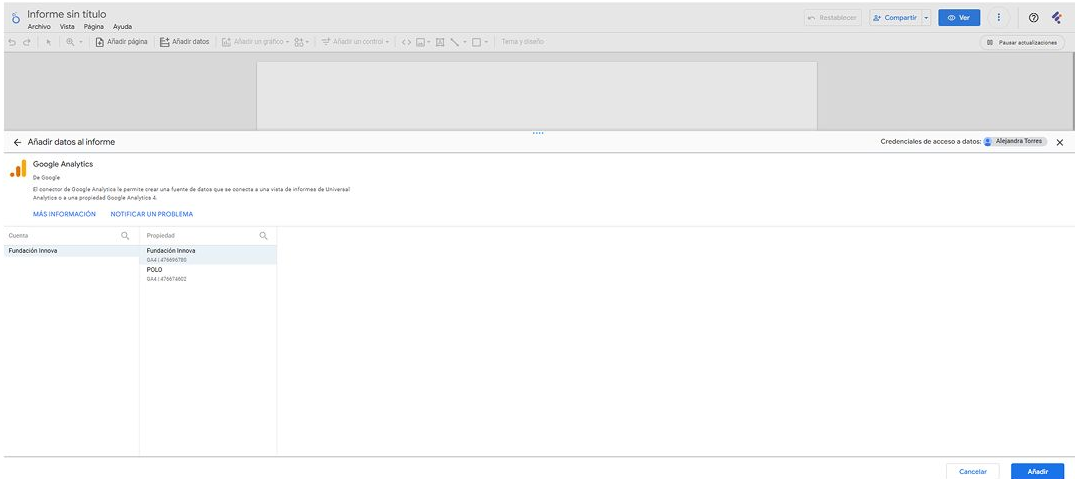
Preguntas: ¿El tráfico está creciendo o no?
->De cuáles canales
->de qué contenido

Entender qué canales están generando más conversiones
->tasa de conversiones por canal

Acciones: Poder filtrar por: fecha, canal, pagina

Pasos para Crear un Dashboard en Looker Studio

Conexión con Google Analytics



Aplicaciones Utiles con Conexión



Google Ads



SUPERMETRICS



Google Tag Manager