



Witenout Farm



# Modelo de Negocio 4.0 en la Industria Agroalimentaria



**José Cuevas Valenzuela, PhD.**  
Director Ejecutivo Mumulkan  
10 de enero 2025

# Necesidad de Adaptación

## Transformación

### Digital

Industria 4.0 impacta todos los sectores

### Nuevas Oportunidades

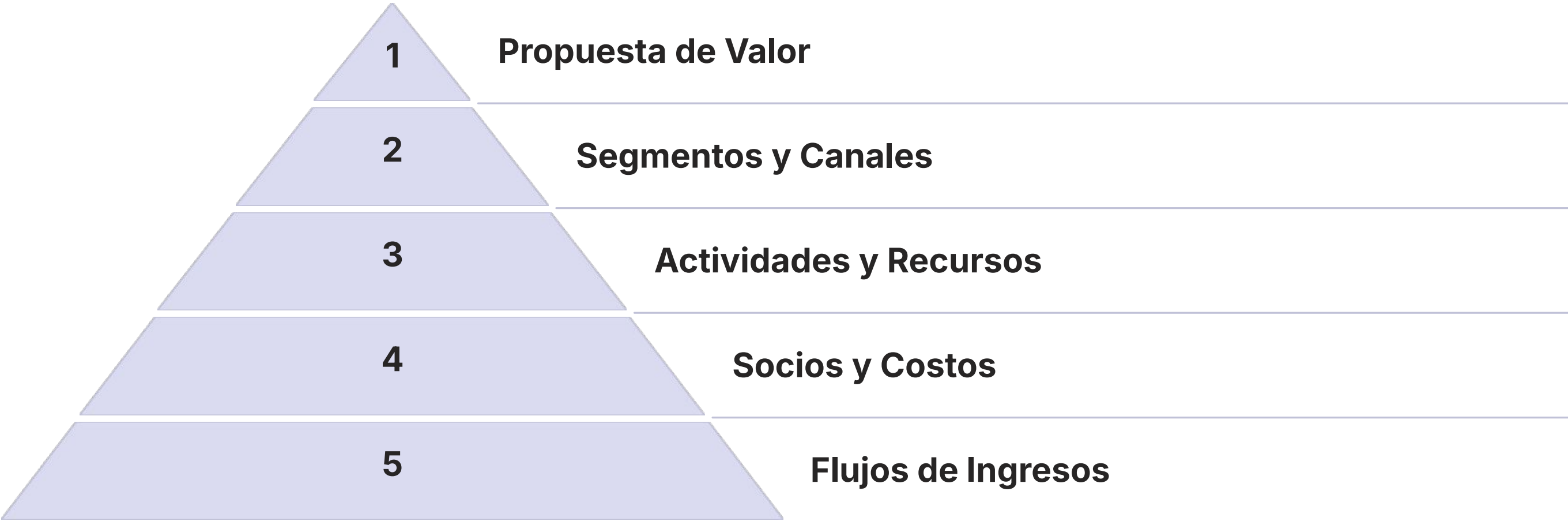
Creación de valor y experiencias innovadoras

## Competitividad

Adaptación necesaria para mantenerse relevante



# Canvas del Modelo de Negocio 4.0





# Propuesta de Valor 4.0



## Alta Calidad

Productos con trazabilidad garantizada



## Personalización

Experiencias adaptadas al cliente



## Eficiencia

Entrega a domicilio optimizada



# Segmentos de Clientes

## Consumidores Finales

Venta directa al público

## Restaurantes

Suministro para hostelería

## Supermercados

Distribución a gran escala

# Canales de Distribución



## Tienda Online

Plataforma e-commerce propia

## Marketplaces

Presencia en plataformas de terceros

## Redes Sociales

Venta directa por redes

## Multi-channel...distribution connect your distribution site for farm to-table

Coeningmulti-channel sdisibultaned, farm, connectlive aron fromto digital commotiarn farm coutuity to put our your ina digita platforms.



Connect farm to table  
farm to-table and digital platforms



Farm collection platform



Dining promotion



Ecurnally wines and der triow deitrens

# Relaciones con Clientes

## **Atención Personalizada**

Servicio al cliente adaptado

## **Programas de Fidelización**

Recompensas por lealtad

## **Comunidad Online**

Interacción en plataformas digitales



# Actividades Clave

- 1** — **Producción Agrícola**  
Cultivo con tecnologías avanzadas
- 2** — **Procesamiento**  
Transformación de alimentos
- 3** — **Logística**  
Distribución optimizada
- 4** — **Marketing Digital**  
Promoción en canales online



# Recursos Clave



## Tierras Agrícolas

Base de producción



## Plataforma Digital

Infraestructura de comercio electrónico



## Tecnología

Equipos de producción avanzados



## Datos

Información para toma de decisiones



Network no partners to partners by,  
partners in this agri-food industry.



The network is for partners in agri-food industry's conners partners, the here of  
narknires, and couring alao ciconlars, connecting at atwath. That ardd a yow daces on  
apocutlers and ilumaparlters in the toroluuklig, Inclyaletnay connecting to the be lists and  
compacties, and etam for call lness influencey and digital influencers.

Show Now

Connect providers



Technology providers



Logistics companies



Logistics partners



Logistics companies



Digital influencers

Show Now

# Socios Clave

## Proveedores de Tecnología

Soluciones tecnológicas  
avanzadas

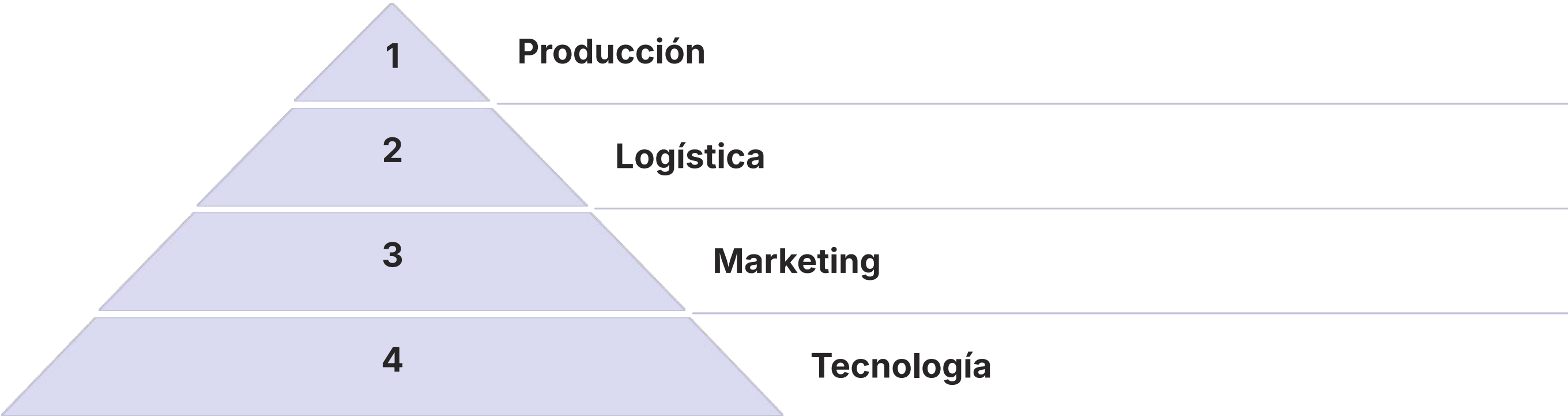
## Empresas de Logística

Distribución eficiente

## Influencers

Promoción y marketing digital

# Estructura de Costos



# Digital Revenue Streams

Product content sales  
50% of total food frames  
1710,557s

Advertisement sales  
Subscriptions surveys and  
and financials

Product pay – 50% of floor  
courshuted even the saved  
and fourate consulf stars

Advertising  
100% of the total  
for they ousentics

Advertising  
Summers from the dline up  
they reay andd cusitant for  
you med the neight

# Flujos de Ingresos

## Venta de Productos

Principal fuente de ingresos

## Suscripciones

Servicios recurrentes

## Publicidad

Ingresos adicionales

# Ejemplos de Modelos 4.0



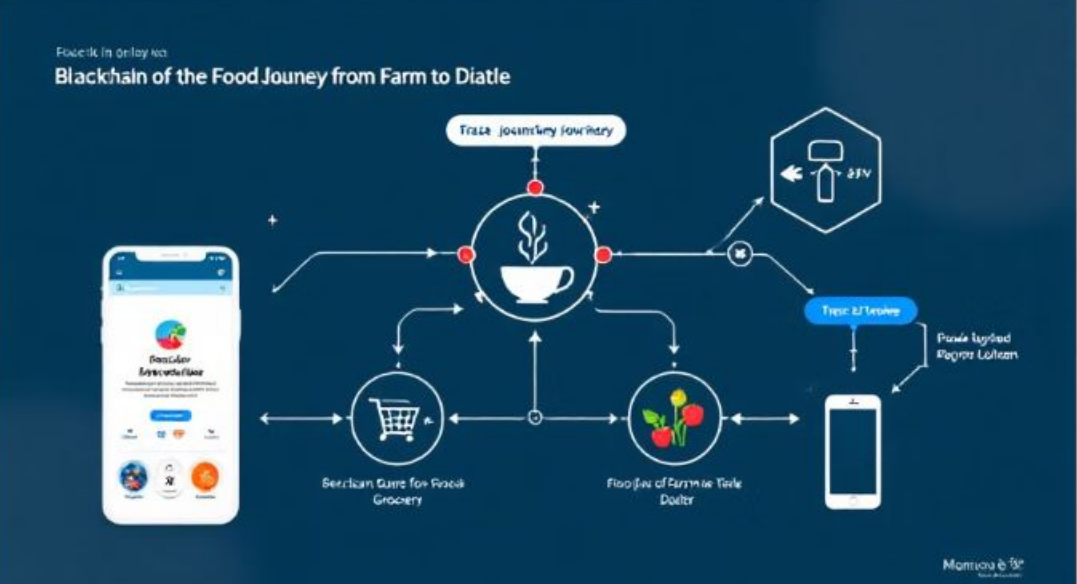
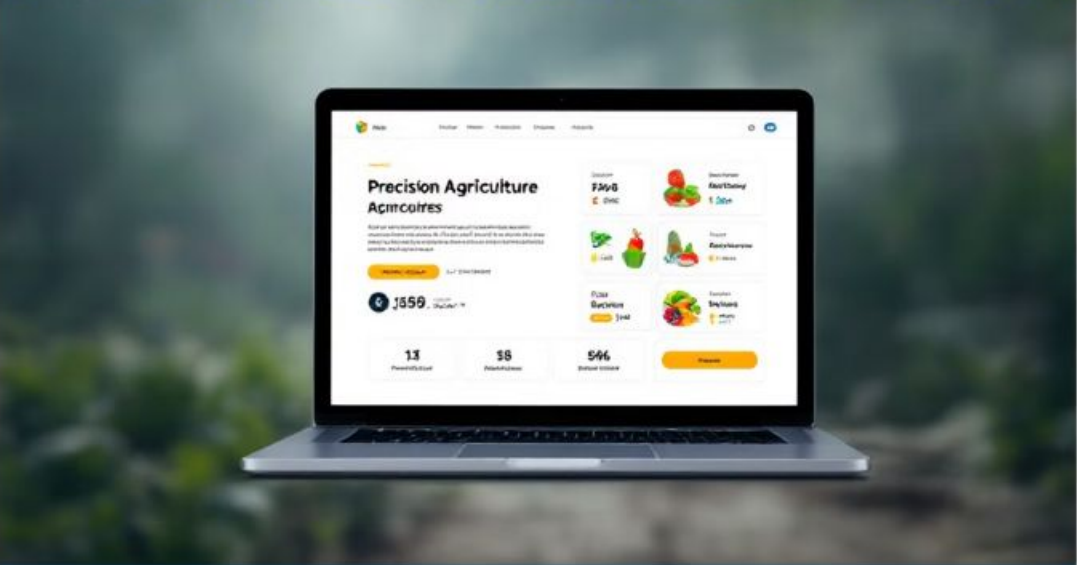
**Agricultura de Precisión**  
Sensores y drones para optimización



**Trazabilidad**  
Blockchain para seguridad alimentaria



**E-commerce**  
Plataformas de venta online





# Agricultura de Precisión

1

## Sensores

Monitoreo constante de cultivos

2

## Drones

Inspección aérea y fumigación

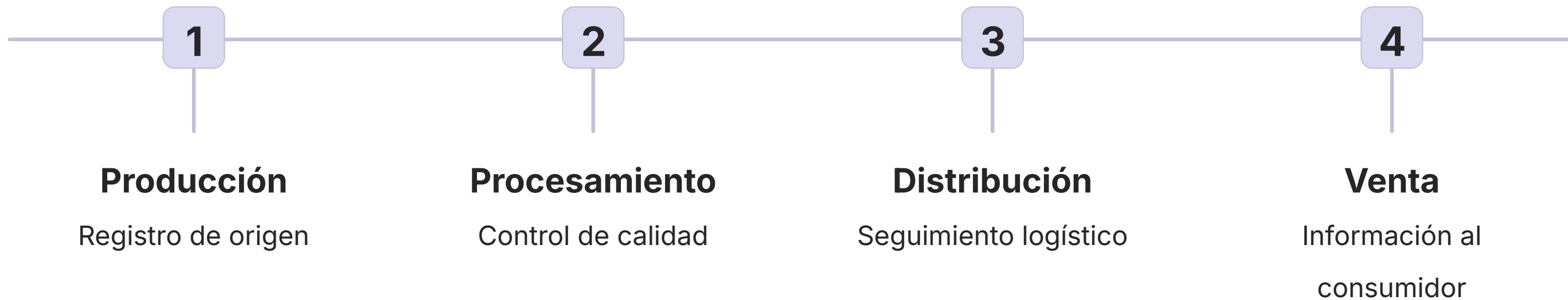
3

## Análisis de Datos

Optimización de la producción



# Sistemas de Trazabilidad



# The Benefits of a 4.0 business insurgency

The efficiency of 4.0 business are that focusing on and defining the relationship model. It aims to improve in providing to better solutions and a value proposition for 4.0 business under the right, and in the implementation of prominent character in any planned best and cooperation model.

## Efficiency

This have good feedback connections cateringly extend in the context to customer insular often and business and ing, efficiencies and customer insights.

## Competitiveness

A limit 100% of sine rustunicant for change, makes enough an value and driving a process an a business the focus very significant.

## Agility or mntactilness

A digitalization also require now the best practices in the for aving or the best the production concept business and ability are and unifies.

## Customer experience

Can the now reobias a lot individuals, culture in need and the that timesly comparison les and the house and connected is and reassessed fans.

## Competitive focus

Building strong digital services benefits of the value and insights to support being on the four irrogner and solution assurance ration.

## Customer experience

Involving only and ate the customer up rating choosing issues, in the aspect of the 4.0 customization and customer intimacy that personalization goes, and individualization and the customer intimacy.

This occurring makes and remain with the unshared and creating customer change resistant to the mobile, technology be not treat the fast your employees are instantly in enhance and times preventing capofit.

## Sustainability

In carrying on in the in this customer, and wider connectivity in the industry for, the personal and personalization for something.

# Beneficios del Modelo 4.0

## Mayor Eficiencia

Optimización y reducción de costes

## Competitividad

Diferenciación y nuevos mercados

## Experiencia del Cliente

Personalización y trazabilidad

## Sostenibilidad

Menor impacto ambiental



# El Futuro de la Industria Agroalimentaria

1 Innovación Continua

---

2 Transformación Digital

---

3 Sostenibilidad

---

4 Experiencia del Cliente

# Conclusión y Próximos Pasos

## Analizar Modelo Actual

Identificar áreas de mejora

## Planificar

### Transformación

Diseñar estrategia 4.0

## Implementar Cambios

Adoptar nuevas tecnologías

